



NTBRAND.HU

NAGYTARCSA ARCULATI KÉZIKÖNYV 1.0

2026. MÁJUS

 **nagytarcsa**
örökségből jövő





Nagytarcsa az 1990-es évektől jelentős átalakuláson ment át. A mezőgazdasági jellegű, 2555 lakosú község mára az agglomeráció egyik leggyorsabban növekvő településévé vált. A régió lakossága 2011 és 2023 között több mint 34 ezer fővel nőtt, és egyre inkább a diplomás középrétegek kedvelt lakóhelye lett.

Az urbanizációval párhuzamosan visszaszorultak a zöldterületek és a mezőgazdasági területek, a falusias beépítést pedig kertvárosias övezetek és lakóparkok váltották fel. Nagytarcsa gazdasága is átalakult: az M0-s és az M31-es autópálya közelségének köszönhetően ipari és logisztikai központok jöttek létre.

Ez az egyszerre hagyományőrző és folyamatosan fejlődő település ma kettős karaktert hordoz: őrzi ősi, illetve szlovák gyökereit, miközben modern gazdasági szereplőket is befogad. Az arculatnak erre a kettősségre kellett választ adnia. Erősítenie kell Nagytarcsa egyediségét a régión belül, másrészt össze kell kapcsolnia a helyi hagyományokat az újonnan érkezők szemléletével.

Az új vizuális identitás tervezése során azokat a történeti rétegeket kerestük, amelyek ma is meghatározzák a település arculatát. Az agglomerációs lét kihívásaira olyan megoldást kellett találni, amely egyszerre karakteres és közösségteremtő.

A bronz sámáncsőrgő motívuma a múltat idézi, a kisbetűs tipográfia pedig a jövő felé mutat — ugyanúgy, ahogyan ezt a megalkotott szlogen is kifejezi.

Nagytarcsa ezzel az arculattal nem csupán új logót kap, hanem lehetőséget arra is, hogy a budapesti agglomeráció keleti térségének egyik legkarakteresebb településévé váljon. Ha a megújult vizuális arculat találkozik az infrastrukturális fejlődéssel és a lakosságközpontú működéssel, Nagytarcsa más agglomerációs települések számára is követendő példává válhat.

Ez az arculati kézikönyv Nagytarcsa megújulásának vizuális alapja: egyszerre őrzi a község múltját, tükrözi jelenét és jelöli ki jövőjének irányát.

Heltai Csaba

Heltai Ákos

H2 Highway Kft.

TARTALOMJEGYZÉK

1. NARRATÍVA	7				
1.1. DESIGN-FILOZÓFIA	8				
1.2. KUTATÁSI ALAPVETÉSEK	9				
1.3. MUSE CREATIVE AWARDS-DÍJ	10				
2. JELKÉPEK	11				
2.1. NAGYTARCSA CÍMERE	12				
2.2. NAGYTARCSA ZÁSZLAJA	13				
2.3. AZ ARCULAT ÉS A CÍMER EGYÜTTES HASZNÁLATA	14				
3. ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK	15				
3.1. A MASTER LOGÓ	16				
3.1.1. GEOMETRIA ÉS ANATÓMIA	18				
3.1.2. A TELEPÜLÉS-SZLOGEN ÉS MEGJELENÉSE	19				
3.1.3. VÉDŐTÁVOLSÁG ÉS MINIMÁLIS MÉRETEK	20				
3.1.4. TILTOTT HASZNÁLAT	21				
3.2. AZ IKON LOGÓ	22				
3.2.1. GEOMETRIA ÉS ANATÓMIA	24				
3.2.2. VÉDŐTÁVOLSÁG ÉS MINIMÁLIS MÉRETEK	25				
3.2.3. TILTOTT HASZNÁLAT	26				
3.4. A PATTERN	27				
3.5. SZÍNPALETTA	30				
		3.6. TIPOGRÁFIAI RENDSZER	32		
		3.6.1. LOGÓ-TIPOGRÁFIA	33		
		3.6.2. UNIVERZÁLIS FONT	33		
		3.6.3. HIVATALI ALAPFONT	33		
		3.6.4. REPRESENTATÍV FONT	33		
		4. INTÉZMÉNYI HIERARCHIA ÉS ALBRAND RENDSZER	35		
		4.1. ALBRAND ARCHITEKTÚRA	36		
		4.2. A „HORIZONT”, MINT RENDSZERSZERVEZŐ ELEM	36		
		4.3. TIPOGRÁFIAI SZABÁLYOK	37		
		4.3.1. SZÍNKÓDOLT INTÉZMÉNYI NAVIGÁCIÓ	37		
		4.3.2. MEGLÉVŐ LOGÓK ÉS A „KIEGÉSZÍTŐ IKONOK” RENDSZERE	37		
		4.4. PÉLDATÁR	38		
		5. HIVATALI ARCULAT	39		
		5.1. NÉVJEGYKÁRTYA	40		
		5.2. NYOMTATOTT LEVÉLPAPÍR	41		
		5.3. BORÍTÉK	42		
		5.4. DOSSZIÉ ÉS MAPPA	43		
		5.5. E-MAIL ALÁÍRÁS ÉS DIGITÁLIS LEVÉLPAPÍROK	44		
		5.6. HIVATALI ESZKÖZÖK, REPRESENTÁCIÓS TÁRGYAK	45		
		5.7. DIGITÁLIS LEVÉLPAPÍR, PREZENTÁCIÓS SABLON	46		
		6. KÖZÖSSÉGI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS RENDEZVÉNYEK	47		
		6.1. PLAKÁTOK ÉS SZÓRÓLAPOK RENDSZERE	48		
		6.2. TÁMOGATOTT RENDEZVÉNYEK VIZUÁLIS RENDJE	49		
		6.2.1. KÖTELEZŐEN FELTÜNTETENDŐ ELEMEEK	49		
		6.3. RENDEZVÉNYESZKÖZÖK	50		
		6.4. FOTÓHASZNÁLATI IRÁNYELVEK	51		
		6.5. SOCIAL MEDIA KIT	52		
		6.6. KINETIKUS LOGO INTRO & OUTRO	53		
		7. GYÁRTÁSI SPECIFIKÁCIÓK	55		
		7.1. TEXTIL ALKALMAZÁSOK/HÍMZÉS	56		
		7.2. IRODASZEREK	57		
		7.3. AJÁNDÉKTASAK	57		
		7.4. SZUBLIMÁCIÓS NYOMTATÁS	57		
		8. BRANDBOOK 2.0	59		

1. NARRATÍVA

Hogyan született az arculat? Milyen kutatások, kérdőívek segítették a munkát?
Mit fejez ki számunkra a múlt, hogyan építkezzünk belőle?

NARRATÍVA

1.1. DESIGN-FILOZÓFIA

AZ ÖRÖKSÉG ÚJJÁSZÜLETÉSE

A Nagytarcsa határában fellelt szkíta kori sámáncsörgők közösségünk örökségének hordozói.

A tervezési folyamat központi gondolata a „metamorfózis”: hogyan válhat egy 2500 éves szakrális tárgy modern szimbólummá a XXI. század digitális világában is.

A sámáncsörgő tetején trónoló bika-alak az erőt és a folytonosságot jelképezi. A design-filozófia kulcsa a fúzió: a bika sziluettje és a modern tipográfia elválaszthatatlan egységet alkot.

A kurrens „n” betű íve adja meg a bika testét, jelezve, hogy a múlt és a jelen egyetlen szövetet alkot. Ez a megoldás teszi Nagytarcsa arculatát másolhatatlanná és egyedivé.

Bakay Kornél kutatásai igazolták, hogy ezek a leletek tudatosan hangolt hangszerek voltak; ennek érdekében az új arculat is az ősi bika-formára rezonál.

A szkíta hitvilág és művészet emlékét 1964 nyarán a Zrínyi utcai orvosi lakás udvarán találták meg. A leletegyüttes 3 db öntött bronzsörgőből, 8 db harang alakú bronzcsengőből és 4 db oldalpálcás vasból készült zablából állt. A tudományos kutatás során sikerült perdöntően bizonyítani, hogy ezek az eszközök a szkíta sámánok vagy sámánfejedelmek kellékei voltak.



NARRATÍVA

1.2. KUTATÁSI ALAPVETÉSEK

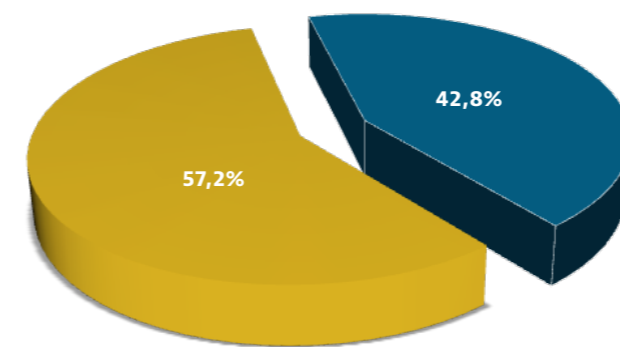
KÖZÖS ÉRTÉKEKBŐL ÉPÍTETT IDENTITÁS

A tervezést kérdőíves lakossági felmérés előzte meg.

A visszajelzések egyértelmű irányt mutattak: a közösség 68%-a barátságos, 61%-a természetközeli karaktert várt el az új rendszertől.

A tervezés során több irány is kinyílt, feltárult a falu szimbolikus „kincsesládája”: A tervezési időszak utolsó fázisában közzétett választásos kérdőívre végül több mint 300 vélemény érkezett be.

A győztes „Örökség” koncepcióra leadott 57,2%-os voks mennyiség és a korábbi kérdőíves kutatás megerősítette, hogy a nagytarcsaiak büszkék a múltjukra, de igénylik a modern megoldásokat.



NAGYTARCSA ÚJ ARCULATA

A sikeres közbeszerzési eljárást követően megkezdődött Nagytarcsa új, egységes településarculatának tervezése. Egy település arculata akkor hiteles, ha az ott élők magukénak érzik, ezért az arculattervezési folyamat fontos része a lakosság véleményének monitorozása.

Fontos, hogy a tervezés során nem a címet cseréljük le – az továbbra is Nagytarcsa jelképe marad. Ezen túl nem csupán egy egyszerű emblémát tervezünk. A cél egy olyan modern, a mindennapokban használható „településmárka” megalkotása, amely kifejezi településünk, közösségünk értékeit és lendületét.

Kérjük, segítse a munkát az alábbi kérdőív papíralapú vagy online kitöltésével, hogy a tervezés során mindenki véleménye formálhassa Nagytarcsa új megjelenését!

ONLINE KÉRDŐÍV

A kitöltött kérdőív a Nagytarcsai Polgármesteri Hivatal Ügyfélszolgálatán található gyűjtődobozba is bedobható. **KITÖLTÉSI HATÁRIDŐ: 2026. JANUÁR 23.**

HA NAGYTARCSA EGY SZEMÉLY LENNE, MILYEN TULAJDONSÁGOKKAL RENDELKEZNE? (Legfeljebb 3 válasz jelölhető meg!)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Fiatalos, lendületes | <input type="checkbox"/> Tapasztalt, hagyománytisztelő |
| <input type="checkbox"/> Befogadó, barátságos | <input type="checkbox"/> Elegáns, polgári |
| <input type="checkbox"/> Természetkedvelő, „zöld” | <input type="checkbox"/> Csendes, visszahúzó |
| <input type="checkbox"/> Egyéb: | |

MELYIK MONDAT ÍRJA LE LEGJOBBAN A TELEPÜLÉSSEL KAPCSOLATOS ÉRZÉSEKET?

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> „Büszke vagyok a gazdag történelmi múltunkra” |
| <input type="checkbox"/> „Az tetszik a legjobban, hogy dinamikus fejlődünk” |
| <input type="checkbox"/> „A természeti környezet és a nyugalom tart itt” |
| <input type="checkbox"/> „A közösség ereje és az összetartás a legfontosabb” |

MELYIK STÍLUS ÁLL NAGYTARCSÁHOZ KÖZELEBB?

A hangulattábla (vagy angolul moodboard) egy vizuális kollázs, amelynek célja egy adott stílus, hangulat, koncepció érzékeltetése. Ha a háromból csak egy választható, melyik stílus állna legközelebb Nagytarcsához?

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> „A” IRÁNY
Klasszikus elegancia
(hangulat: tisztelettel parancsoló, komoly, klasszikus elegancia) |
|---|



- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> „B” IRÁNY
Természetközeli
(hangulat: barátságos, közvetlen, zöld, természetes és otthonos) |
|---|



- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> „C” IRÁNY
Modern dinamizmus
(hangulat: progresszív, 21. századi, innovatív és modern) |
|--|



NAGYTARCSAI ESZKÖZTÁR

Nem a nulláról indulunk. Nagytarcsa gazdag eszköztárral rendelkezik, amelyeket felhasználhatunk az új arculatban. Olyan szimbólumokat keressünk, amelyek csak ráink jellemzőek. Melyek kerüljenek be az új arculatba?

A szkíta örökség, a sámáncsörgő

Mennyire legyen hangsúlyos ez a történelmi emlék? (Egyetlen válasz jelölhető meg)

• Kiemelt szerepet kapjon a logóban/arculatban
• Háttérmotívumként jelenjen meg
• Inkább ne, elég a címerben



A nagytarcsai népművészet

Hogyan használjuk a népviselet motívumait? (Egyetlen válasz jelölhető meg)

• Egy himzés minta legyen a központi elem
• Csak kiegészítő díszítőelemként használjuk
• Inkább sehogyan ne használjuk

Építészeti és természeti környezet

Mely motívumok jelenhetnek meg az arculatban? (Több válasz is jelölhető)

• Az Evangélikus templom építészeti elemei
• Szlovák nemzetiségi motívumok
• Természeti motívum

Egyéb:

MELYIK SZÍNPALETTA ILLIK LEGINKÁBB NAGYTARCSÁHOZ?

„A” színpaletta
Hagyományörző



„B” színpaletta
Természetközeli



„C” színpaletta
Modern



AZ ÚJ NAGYTARCSA BRAND MILYEN TÁRGYAKON ÉRDEKES SZÁMOMRA?

(Több válasz is jelölhető)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Póló / Pulóver / Ruházat | <input type="checkbox"/> Vászonvás / Bevásárlószatyor |
| <input type="checkbox"/> Sapka | <input type="checkbox"/> Bőgre / Kulacs / Termosz |
| <input type="checkbox"/> Autómatica / Laptop matrica | <input type="checkbox"/> Telefontok |
| <input type="checkbox"/> Kulcstartó / Kitűző / Jelvény | <input type="checkbox"/> Jegyzetfüzet / Toll / Mappa |
| <input type="checkbox"/> Hűtőmágnes / Naptár | <input type="checkbox"/> Nagytarcsa márkás termék |
| <input type="checkbox"/> Egyéb: | |

NAGYTARCSAI LAKOSKÉNT ELTÖLTÖTT IDŐ

Születés óta / Több, mint 20 éve

10-20 éve

5-10 éve

Kevesebb mint 5 éve

KOROSZTÁLY

18 év alatt

18-35 év

36-50 év

51-65 év

65 év felett

LAKÓHELY

Ófalu

Lakóparki övezet

email-cím:

KITÖLTÉSI HATÁRIDŐ: 2026. JANUÁR 23.

NARRATÍVA

1.3. MUSE CREATIVE AWARDS-DÍJ

ELISMERÉS NEW YORKBÓL

Nagytarcsa új arculata a New York-i székhelyű MUSE Creative Awards nemzetközi zsűrijétől szakmai, objektív bírálat során ezüstérmet nyert, amely magas szintű validációt jelent.

A zsűri, amely a világ legnevesebb ügynökségeinek vezetőiből áll, a koncepciót olyan globális márkák és városok mellé sorolta, amelyek meghatározzák a mai vizuális trendeket.

A díj garancia arra, hogy a választott irány értékálló, presztízse pedig hosszú távon érvényesül.



2. JELKÉPEK

A modern településirányításban a funkciók elkülönítése segíti a tiszta kommunikációt.

A címer a hivatali súlyt, a logó pedig a közösségi kapcsolatot képviseli.

JELKÉPEK

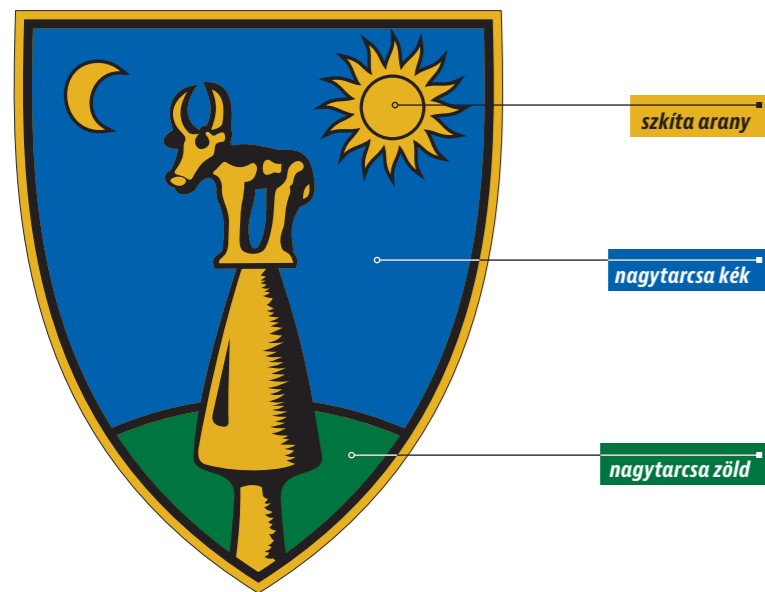
2.1. NAGYTARCSA CÍMERE

JELENTÉSTARTALOM

Nagytarcsa címere a hivatalos heraldikai leírás szerint:

„A csücskös talpú pajzs felső kék mezője a transzcendenciát és a lakosság hitét, az alsó zöld mező pedig a termékeny földet és a dombság lankáit szimbolizálja. A középpontban trónol az arany sámáncsörgő. A bika az erőt, a Nap és Hold szimbólumok pedig az idő folytonosságát jelképezik.”

Az arculati kézikönyv tisztelettel adózik a címernek azzal, hogy rögzíti fő szimbólumát és átveszi színeit (3.5. SZÍNPALETTA).



A KÖZHATALMI TEKINTÉLY JELKÉPE

A címert a hivatalos reprezentációban kap szerepet.

Alkalmazása olyan esetekben indokolt, ahol az önkormányzat hatóságként lép fel: például a hivatali kommunikációban, hivatalos határozatokon, pecsételen, intézmények tábláin, okleveleken.

A címert a törvényesség jelképe, ezért fontos megőrizni távolságtartó mivoltát.

A BrandBook előírja, hogy a címert megjelenésekor milyen hierarchiai ponton vagy hitelesítő pozícióban szerepeljen.

Tilos a címeren grafikai módosítást végezni vagy elemeit szétbontani.

A település címert csak engedéllyel lehet használni, vagy előállítani. A település címert az Önkormányzat szervei, intézményei, nemzetiségi önkormányzata, valamint az Önkormányzat kizárólagos tulajdonában lévő gazdasági társaságok külön engedély nélkül használhatják.

Legkisebb megjelenés 15 mm szélességben engedélyezett.



JELKÉPEK

2.2. NAGYTARCSA ZÁSZLAJA

A ZÁSZLÓ LEÍRÁSA

A zászló téglalap alakú, két egyenlő szélességű kék és zöld színű sávból áll.

A zászló első felében helyezkedik el a címerpajzs, felette a reprezentatív arany betűtípussal (Georgia Bold), verzállal szedve a település neve.

A zászló végét arany rojt zárhatja.

A zászló kétoldalas.

Arányok 1:2 és 2:3

Színei: **nagytarcsa kék** **székelyi arany** **nagytarcsa zöld** (3.5. SZÍNPALETTA).

A középületek fellobogózásakor a zászló 1:2 arányú.

Zászló- és a hozzá tartozó zászlórúd-méret:

SORSZÁM	MÉRET	ZÁSZLÓRÚD
1.	100x200 cm	2,5 m
2.	150x300 cm	3,5 m
3.	200x400 cm	4 m

Polgári zászlóként a 2:3 és az 1:2 arányú zászlók egyaránt használhatók.



JELKÉPEK

2.3. AZ ARCULAT ÉS A CÍMER EGYÜTTES HASZNÁLATA

A CÍMER ÉS A LOGÓ EGYÜTTÉLÉSE

A modern településirányításban a funkciók elkülönítése segíti a tiszta kommunikációt.

A címer a hivatali súlyt, a logó pedig a közösségi kapcsolatot képviseli.

Ha az önkormányzat hatóságként szólal meg (pl. hivatalos iratok), a címer is megjelenik.

Ha az önkormányzat közösséget épít, tájékoztat vagy szolgáltat (pl. közösségi média, plakátok, rendezvények, ajándéktárgyak), az új logót javasolt használni.

A logó barátságosabb, rugalmasabb és jobban illeszkedik a digitális felületekhez.

A két jel kiegészíti egymást: a címer a protokoll eszköze, a logó pedig közelebb hozza az önkormányzatot a lakókhoz.

HIERARCHIA ÉS EGYENSÚLY

Bizonyos felületeken – például a levélpapíron – a címer és az új logó együttesen jelenik meg.

Ilyenkor a címer mint hitelesítő jegy kap helyet, míg a logó a kommunikáció arcafént működik.

Az együttes használat során kötelező a megfelelő védőtávolság megtartása, hogy a két jelkép ne mosódjon össze. Ezekben az esetekben javasoljuk a címer monokróm verziójának használatát, elkerülve a vizuális versengést.

A kézikönyv pontos méretarányokat határoz meg ezekre a helyzetekre, garantálva, hogy a hagyomány és az innováció egymást erősítve jelenjen meg legfontosabb dokumentumainkon.

 **nagytarcsa**



3. ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK

Ez a fejezet Nagytarcsa alapvető vizuális azonosítóinak szerkesztési elveit és használati szabályait rögzíti.

ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMELK

3.1. A MASTER LOGÓ

A Master Logó a település vizuális identitásának központi eleme.

Olyan grafikai szimbólum, amely sűrítve jeleníti meg Nagytarcsa történelmét és modern törekvéseit.

A Master Logó betűje:
Plau Black Italic

A Master Logóban használt kisbetűs (kurrens) írásmód tudatos döntés eredménye, amelyet az alábbi szakmai érvek támasztanak alá:

A kisbetűs írásmód előnyei – modernség-érzet, digitális hatékonyság – messze túlszárnyalják a konzervatív elvárásokból fakadó kockázatokat, amennyiben az implementáció következetes marad.

A logó tipográfiája nem helyesírási kérdés. A logó kép-jel. A dokumentumok fejlécében és a kiadványokon, digitális felületeken a logó kisbetűs marad, míg a szövegekben a település nevét természetesen a magyar helyesírás szabályai szerint nagybetűvel kell írni.



1 A sámáncsörgő bika-szilüettjét csak a kisbetűs „n” formája képes megidézni. A verzál „N” betű éles szögei és merev szerkezetével a stilizált bikafejét oda nem illő, leváló díszítőelemmé válna.

2 A világ legbarátságosabb város márkái (pl. Amszterdam) tudatosan használnak kurrens írásmódot. Ez a megoldás barátságosságot, közvetlenséget sugall.

3 A sámáncsörgő bikafejének beépítése Nagytarcsa arculatát másolhatatlanná teszi (UPS).

ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMELK

3.1. A MASTER LOGÓ

A Master Logó alapesetben kétszínű, de lehet monokróm, elsősorban az elsődleges, másodsorban a másodlagos színek használatával, vagy feketében.

Megjelenhet fotón is a védőtávolság betartásával.

Megjelenhet negatívban, elsősorban világos árnyalatú színeink használatával, vagy fehérben is, homogén felületen vagy fotón, a védőtávolság betartásával.



ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK

3.1. A MASTER LOGÓ

3.1.1. GEOMETRIA ÉS ANATÓMIA

A logó lelke tudatos fúzió eredménye: a 2500 éves szkíta sámáncsörgő bikaalakja szervesen beépül a település nevébe.



ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK

3.1. A MASTER LOGÓ

3.1.2. A TELEPÜLÉS-SZLOGEN ÉS MEGJELENÉSE

A település szlogene:

örökségből jövő

A szlogen egyszerre jeleníti meg a múlt értékeiből való táplálkozást (onnan jövő) és a jövő generációi számára teremtett értékeket (oda tartó).

A szlogent egy rögzített pozíciójú **szkíta arany** színű vonal, a Horizont választja el a logótól.

A szlogen betűje vékonyabb metszésű: *Plau Regular Italic*

nagytarcsa
örökségből jövő

ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK

3.1. A MASTER LOGÓ

3.1.3. VÉDŐTÁVOLSÁG ÉS MINIMÁLIS MÉRETEK

Ahhoz, hogy Nagytarcsa új logója minden felületen zavartalanul érvényesülhessen, meghatározzuk az optimális védőtávolságot.

Ez a láthatatlan keret biztosítja, hogy más grafikai elemek ne rontsák a logó felismerhetőségét.

A védőtávolság egysége a településnév lenyúló szárainak magassága (x), így a távolság minden méretben arányos marad.

A minimális méret alatt a közlés nem engedélyezett.





MINIMÁLIS MÉRET:
25mm

ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK

3.1. A MASTER LOGÓ

3.1.4. TILTOTT HASZNÁLAT

Tilos a logó elemeinek elforgatása, a bikafej és a felirat arányainak megváltoztatása, a színek felcserélése, vagy a logó torzítása (nyújtás/összenyomás).



nem engedélyezett színek



nem engedélyezett változtatások



elforgatás



védtávolság megsértése



a színes logó sötét felületen



a fehér logó világos felületen



idegen betűtípus használata



torzítás



torzítás



megbontás



hullámforma



ívre illesztés

ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK

3.2. AZ IKON LOGÓ

Az nt ligatúra az arculat mikroidentitása. Akkor használjuk, ha a teljes név kiírására nincs technikai lehetőség (pl. favicon, tollszár, profilkép, ikon).

Ebben a jelben az „n” szára és a bikafej íve ugyanazt a dinamikát hordozza, mint a nagy logóban, biztosítva a felismerhetőséget a legkisebb felületen is.

Az Ikon Logó betűje:
Plau Black Italic



ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK

3.2. AZ IKON LOGÓ

Az Ikon Logó alapesetben egyszínű, **szkíta arany** színű, de lehet monokróm, elsősorban az elsődleges, másodsorban a másodlagos színek használatával, vagy feketében.

Megjelenhet fotón is, a védőtávolság betartásával.

Megjelenhet negatívban, elsősorban világos árnyalatú színeink használatával, vagy fehérben is, homogén felületen vagy fotón, a védőtávolság betartásával.



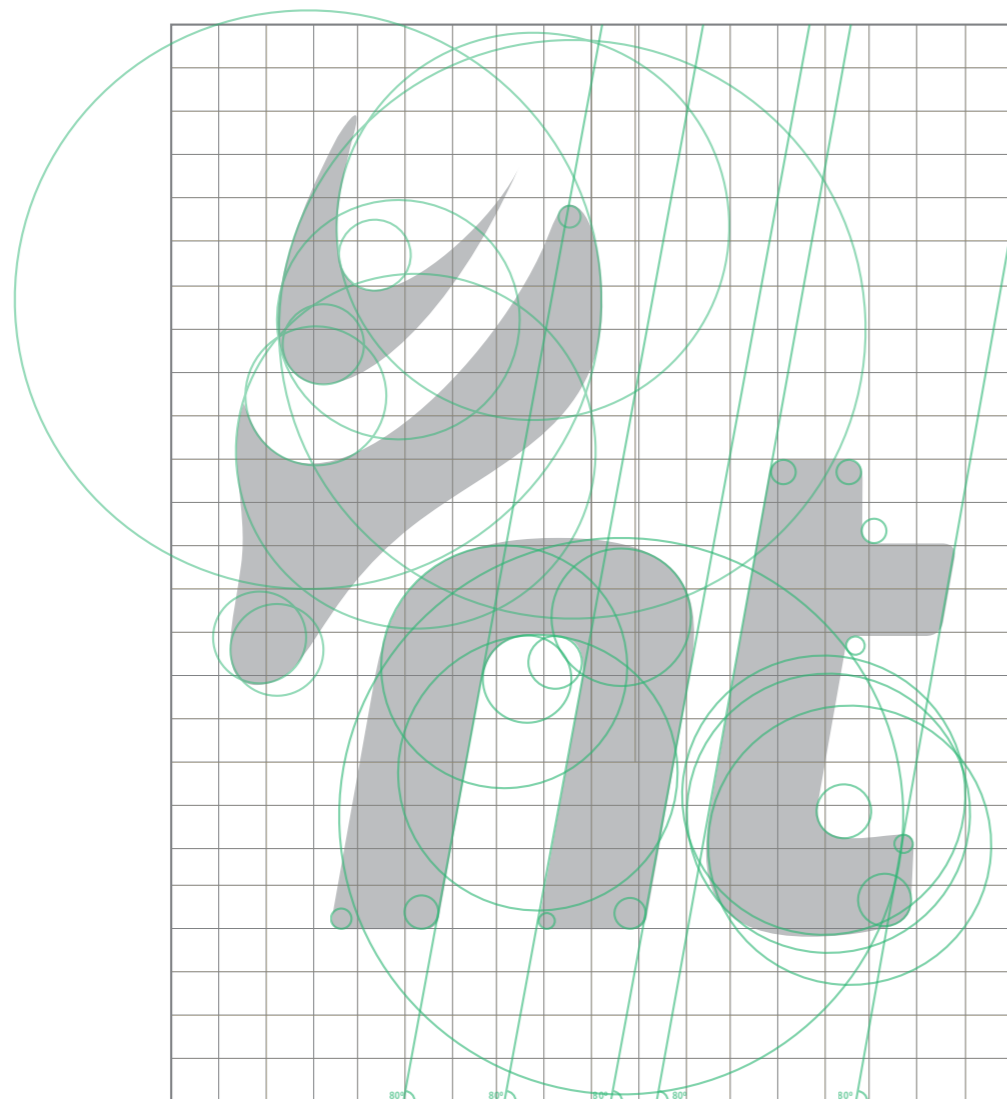
ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEL

3.2. AZ IKON LOGÓ

3.2.1. GEOMETRIA ÉS ANATÓMIA

Az nt ligatúra (ikon logó) egyrészt a Master Logó rövidítése, másrészt ugyanakkor önálló, zárt geometriai egység, amely a település nevének rövidítését és sámcörögő bikafiguráját egyetlen ligatúrába olvasztja.

Az „n” felső íve törésmentesen alakul át a „t” betű vízszintes áthúzásává. Ez a vízszintes vonal stabilitást és irányt ad a jelnek.



ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEL

3.2. AZ IKON LOGÓ

3.2.2. VÉDŐTÁVOLSÁG ÉS MINIMÁLIS MÉRETEK

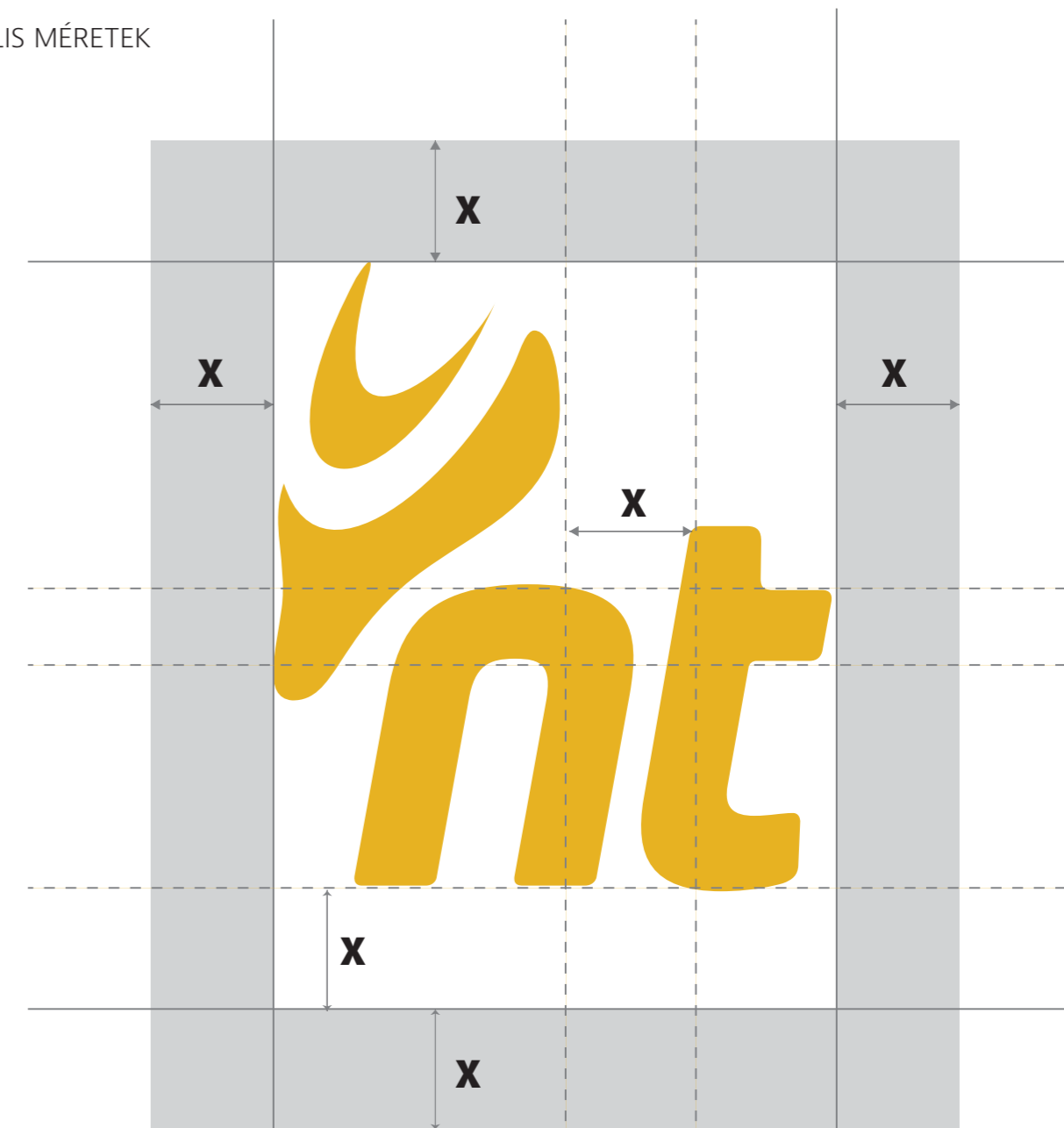
Ahhoz, hogy az Ikon Logó minden felületen zavartalanul érvényesülhessen, meghatároztuk az optimális védőtávolságot.

Ez a láthatatlan keret biztosítja, hogy más grafikai elemek ne rontsák a logó felismerhetőségét.

A védőtávolság egysége a szarv és a „t” betű felnyúló szára közti egység (x), így a védőtávolság minden méretben arányos marad.

A minimális méret alatt a közlés nem engedélyezett.


MINIMÁLIS MÉRET:
5mm



ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK

3.2. AZ IKON LOGÓ

3.2.3. TILTOTT HASZNÁLAT

Tilos a logó elemeinek elforgatása, a bikafej és a felirat arányainak megváltoztatása, a színek felcserélése, vagy a logó torzítása (nyújtás/összenyomás).



nem engedélyezett színek



védőtávolság megsértése



idegen betűtípus használata



megbontás



nem engedélyezett változtatások



a színes logó sötét felületen



torzítás



hullámforma



elforgatás



a fehér logó világos felületen



torzítás



ívre illesztés

ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMEEK

3.4. A PATTERN

A VIZUÁLIS SZÖVET

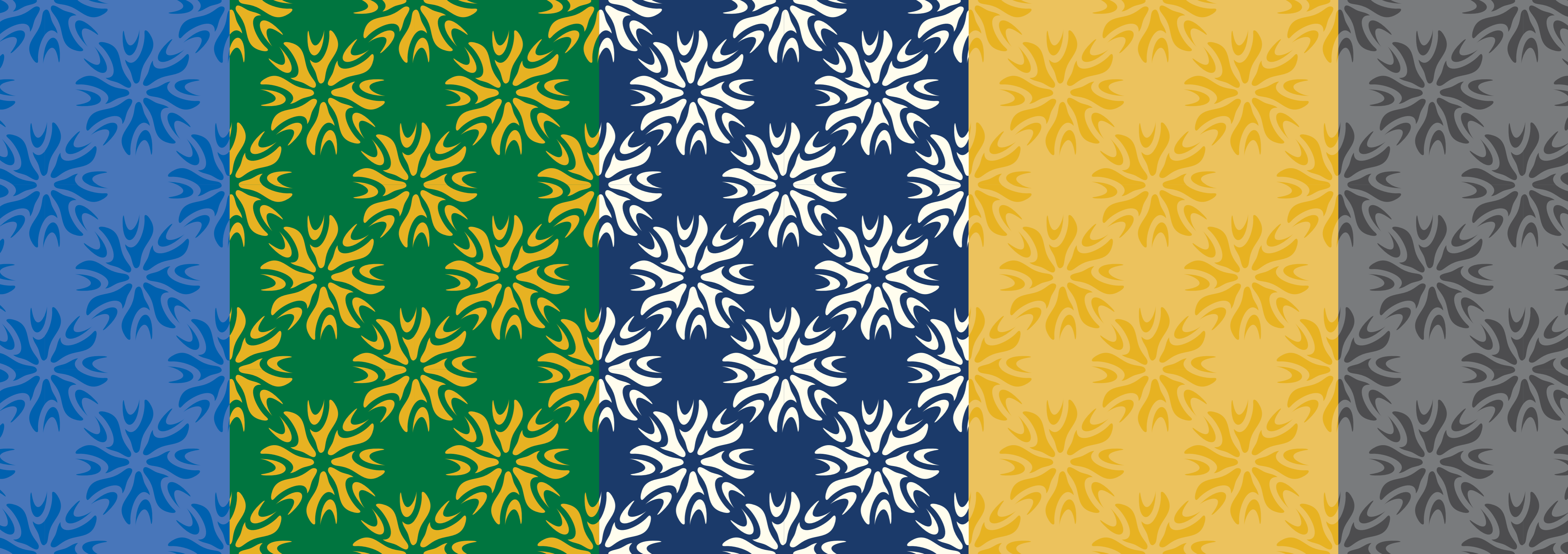
A pattern az arculat azon eleme, amely a logó közvetlen jelenléte nélkül is képes az identitás közvetítésére.

A mintázat a bika-szarv motívum kaleidoszkópszerű megszorozása. A grafika seamless (folytonos) szerkezete lehetővé teszi a végtelenített, törésmentes alkalmazást bármilyen méretű felületen.

A mintát különleges gyártási eljárások is kihangsúlyozhatják:

- Formalakk (Spot UV)
- Vakdombor / Prégelés
- Maratás / Gravír





ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMELK

3.5. SZÍNPALETTA

A PALETTA RENDSZERE

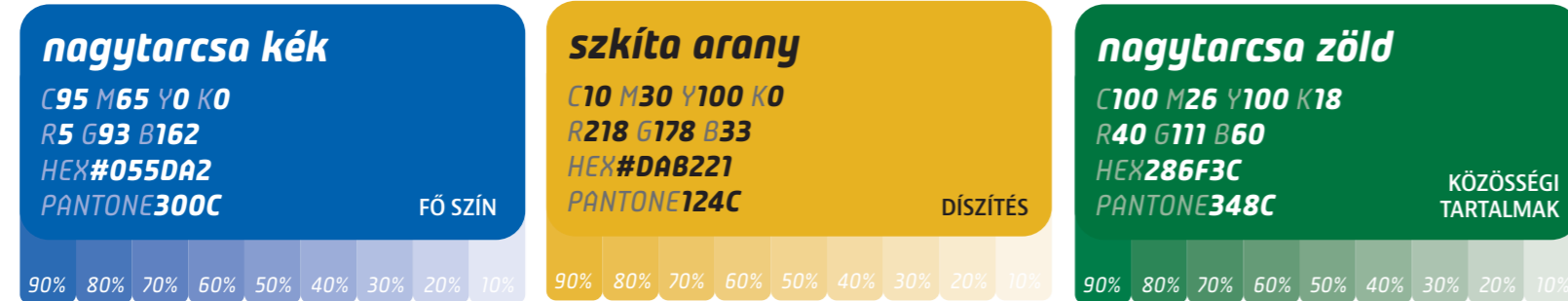
A színpaletta három elsődlegesen használandó alapszínre épül, amelyeket a címer határoz meg.

A kiegészítő színek másodlagosan használandók, a digitális dokumentumok is ezeket tartalmazzák.

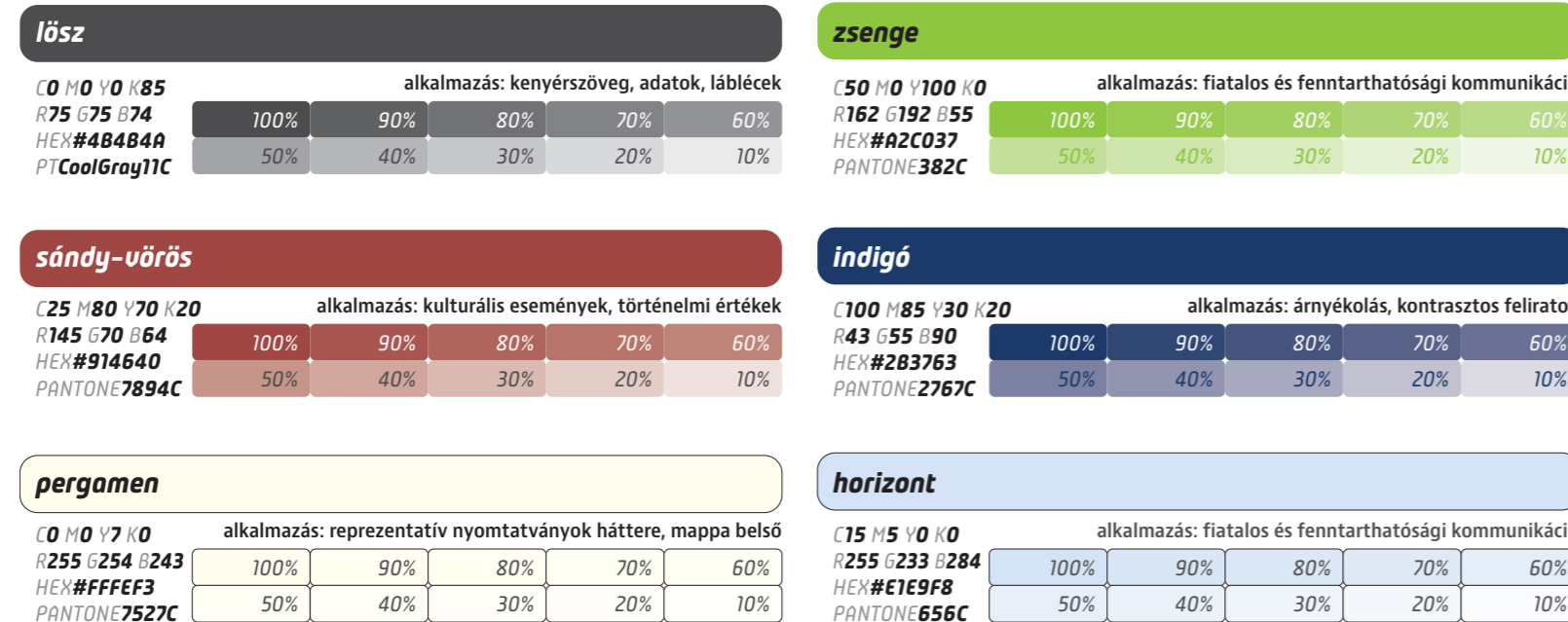
A BrandBook pontosan rögzíti a színeket CMYK, RGB, HEX és Pantone formátumokban is.

A színek aránya szabályozott: a kék adja a vázat, az arany a díszítést, a zöld pedig a közösségi tartalmak fő eleme.

ELSŐDLEGES SZÍNEK



MÁSODLAGOS ÉS KIEGÉSZÍTŐ SZÍNEK



SZÍNHASZNÁLATI ARÁNYOK

A színeket az alábbi hierarchia szerint javasolt alkalmazni:

Domináns (70%): *nagytarcsa kék* vagy *pergamen* (fehér alapok)

Másodlagos (20%): *nagytarcsa zöld* vagy *lősz* (szövegek, választóvonalak)

Kiemelések (10%): *szkíta arany*, *zsenge* vagy *sándy-vörös* (kiemelések, ikonok)

OLVASHATÓSÁGI ÉS KONTRASZT SZABÁLYOK

Az alábbi kombinációk alkalmazandók:

HÁTTÉRSZÍN	JAVASOLT BETŰSZÍN	TILTOTT BETŰSZÍN
<i>nagytarcsa kék</i>	<i>fehér / pergamen</i>	<i>arany / zöld</i>
<i>szkíta arany</i>	<i>lősz (sötétszürke)</i>	<i>fehér / sárga</i>
<i>pergamen</i>	<i>nagytarcsa kék / lősz</i>	<i>fehér</i>
<i>indigó</i>	<i>fehér / szkíta arany</i>	<i>fekete</i>

NYOMDATECHNIKAI MEGJEGYZÉSEK

A kézikönyvben megadott Pantone Coated értékek fényes vagy selyemfényű mázolt papírokra vonatkoznak. Ofszet (mázolatlan) papír használata esetén a színek mélyülhetnek, ezért próbanyomás javasolt.

DIGITÁLIS PRIORITÁS

Digitális felületeken minden esetben a megadott HEX kódok a forrásértékűek.

ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMÉK

3.6. TIPOGRÁFIAI RENDSZER

A HIBRID ALKALMAZÁS

Nagytarcsa arculata hibrid tipográfiai rendszert használ, amely szétválasztja a reprezentatív design-t és a hivatali operatív munkát.

A kiemelt esztétikai igényű, nyomdai úton készülő anyagokhoz (mint ez a kézikönyv is) a Bernina Sans betűcsaládot használjuk.

A mindennapi hivatali ügyvitel során azonban a legfontosabb szempont a technikai stabilitás, ezért a Segoe UI családot választottuk hivatali alapfontnak, amelyet a Windows rendszer natív betűtípusként tartalmaz.

A rendszer rugalmasságát az elegáns alkalmazásra szánt Georgia és az univerzális Arial egészíti ki, biztosítva, hogy Nagytarcsa írott üzenetei minden felületen és minden technológiai környezetben egységesek maradjanak.

Címsoroknál (H1-H3) javasolt a *nagytarcsa kék* használata.

A kenyérszövegnél *lősz-szürke* alkalmazandó a 100% fekete helyett.

Az arculatban alkalmazott hierarchia a tartalom gyors feldolgozhatósága.

A következő méret- és súlybeli különbségek (H1-H6) vizuális sorrendet állítanak fel:

BETŰTÍPUS (MÉRET / SORKÖZ)	STÍLUS	PÉLDA MEGJELENÉS
<i>Segoe UI Bold (24 pt / 32 pt)</i>	H1 Headline	<i>Főcím</i>
<i>Segoe UI Bold (18 pt / 24 pt)</i>	H2 Headline	<i>Főfejezet</i>
<i>Segoe UI Bold (14 pt / 20 pt)</i>	H3 Headline	<i>Alfejezet</i>
<i>Segoe UI SemiBold (12 pt / 16 pt)</i>	H4 Headline	<i>Kiemelt alcím</i>
<i>Segoe UI Bold (11 pt / 14 pt)</i>	H5 Headline	<i>Bekezdés feletti cím</i>
<i>Segoe UI Regular (11 pt / 15 pt)</i>	Body text	<i>Kenérszöveg</i>
<i>Segoe UI SemiBold (10 pt / 14 pt)</i>	H6 Caption	<i>Képfelirat, táblázat magyarázat</i>
<i>Segoe UI Bold (9 pt / 12 pt)</i>	LABEL/TAG	<i>Adatcímke, technikai jelölés</i>

ALAPVETŐ VIZUÁLIS ELEMÉK

3.6. TIPOGRÁFIAI RENDSZER

3.6.1. LOGÓ-TIPOGRÁFIA

A Master Logó felirata a Rodrigo Saiani által tervezett Plau betűcsalád (Plau stúdió, Brazília) Black Italic metszetének felhasználásával készült.

Szigorúan tilos a betűkészletet folyószövegben, vagy egyéb grafikai felirathoz alkalmazni. Minden egyéb szöveges tartalomhoz a következő betűkészletek használandók.



3.6. TIPOGRÁFIAI RENDSZER

3.6.2. UNIVERZÁLIS FONT

BERNINA SANS

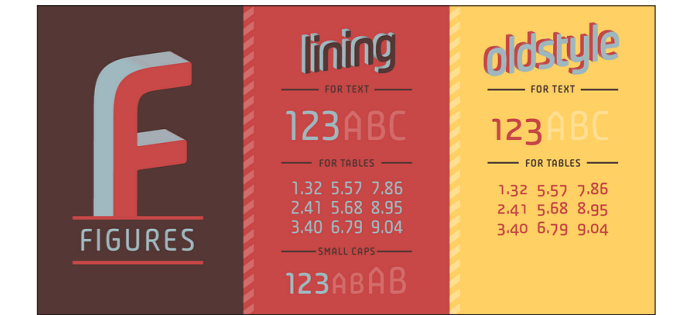
Grafikai stúdió által készített kiadványok és plakátok, social media kommunikáció elsődleges betűtípusa.



3.6.3. HIVATALI ALAPFONT

SEGOE UI

A mindennapi hivatali ügyvitel (Word, Excel) betűtípusa. Garantálja a technikai stabilitást minden hivatali számítógépen.



3.6.4. REPRESENTATÍV FONT

GEORGIA

Méltóságteljes talpas (serif) betűtípus, elsősorban oklevelekhez és ünnepélyesebb hivatali iratokhoz.



4. INTÉZMÉNYI HIERARCHIA ÉS ALBRAND RENDSZER

Hogyan épüljenek be Nagytarcsa intézményei az új arculatba?

INTÉZMÉNYI HIERARCHIA ÉS ALBRAND RENDSZER

4.1. ALBRAND ARCHITEKTÚRA

Javaslatunk szerint minden önkormányzati fenntartású intézmény, civil szervezet és hivatali egység a település egységes Master Brand-je alatt jelenik meg. Ebben a rendszerben nem engedélyezett az önálló, a települési arculattól gyökeresen eltérő logók használata, mivel az széttöredezné az vizuális identitás egységességét.

Az architektúra piramis-elvű: a csúcson a Master Logó áll, míg alatta helyezkednek el a funkcionális albrandek.

Ez a megközelítés garantálja, hogy a lakosság minden interakció során érezze az egységes település jelenlétét, emellett közös sablonok és paraméterek minimalizálják a tervezési pluszköltségeket.

INTÉZMÉNYI HIERARCHIA ÉS ALBRAND RENDSZER

4.2. A „HORIZONT”, MINT RENDSZERSZERVEZŐ ELEM

Az arculat fontos rendszerszervező grafikai eleme a Horizont, amely egy **szkíta arany** színű választóvonal. Az intézményi hierarchiában ez a vonal elválasztja és egyben össze is köti a település nevét az adott intézmény megnevezésével.

A vizuális logika szerint a Horizont felett minden esetben a Master Logó látható, jelezve a tulajdonosi viszonyt és a hivatali stabilitást.



A vonal alatt, a Horizont „védelmében” jelenik meg az intézmény neve.

Ez a szerkezeti rend biztosítja, hogy bármely intézményi logóra pillantva a szemlélő azonnal azonosítsa: ez egy nagytarcsai entitás.

INTÉZMÉNYI HIERARCHIA ÉS ALBRAND RENDSZER

4.3. TIPOGRÁFIAI SZABÁLYOK

4.3.1. SZÍNKÓDOLT INTÉZMÉNYI NAVIGÁCIÓ

A Master Logóhoz használt egyedi, Plau Black Italic fontkészlet kizárólag itt jelenik meg.

Az intézményi megnevezéséhez (a Horizont alatt) az arculat másodlagos betűtípusát, a Bernina Sans családot használjuk. Az intézmény megnevezése hordozza az albrand saját színét.

INTÉZMÉNYI HIERARCHIA ÉS ALBRAND RENDSZER

4.3. TIPOGRÁFIAI SZABÁLYOK

4.3.2. MEGLÉVŐ LOGÓK ÉS A „KIEGÉSZÍTŐ IKONOK” RENDSZERE

Az egységes településkép érdekében tehát az intézmények korábbi, önálló logóit kivezetjük, ugyanakkor a hagyományörző szimbólumokat „megmentjük” az arculat számára.

Kiegészítő Ikon: Az intézmény saját korábbi szimbóluma nem szerepelhet a hivatali logóblokk részeként. Amennyiben viszont szeretnék megőrizni, kiegészítő grafikai elemként, mintázatokban, a dokumentumok, táblák sarkában vagy pl. egyedi pecséteken használható.

A Kiegészítő Ikon nem érhet hozzá a Master Logóhoz vagy a Horizonthoz, és nem kelthet olyan látszatot, mintha az a települési embléma része lenne.

A betűméretek aránya szigorúan rögzített: az intézmény neve optikailag soha nem lehet hangsúlyosabb vagy nagyobb, mint a település neve. Az írásmód minden esetben kurrens (kisbetűs), követve a Master Logó hangvétélét.

A színek tekintetében az intézmények választhatnak a kiegészítő paletta színei közül.

INTÉZMÉNYI HIERARCHIA ÉS ALBRAND RENDSZER

4.4. PÉLDATÁR

A példatár célja, hogy vizuális útmutatót nyújtson a különböző hosszúságú intézménynevek helyes elhelyezéséhez. A felirat jobbra igazítva helyezkedik el a Horizont alatt, a Master Logó szélességéhez viszonyítva.

Hosszabb megnevezések esetén a szöveg két sorba tördelt, a szövegblokk szélessége ne haladja meg a „gy” betű pozícióját.

Különlegesen hosszú megnevezések esetén ennek eléréséhez a betűméretet kell csökkenteni, ameddig elérjük a kívánt folthatást.

**nagytarcsa**
FALUMÚZEUM

**nagytarcsa**
HEMO

**nagytarcsa**
TÁNCSICS MIHÁLY
MŰVELŐDÉSI HÁZ

A példatár bemutatja a különböző színváltozatokat is: sötétkék háttéren az intézmény neve fehérrel (inverz) jelenik meg az Arany Horizont alatt.

Ezek a standardok megakadályozzák a logó torzulását.

A rendszer rugalmas, ezért civil szervezetek vagy helyi egyesületek is adaptálhatják ezt a struktúrát, amennyiben az önkormányzattal kötött együttműködési szerződésük ezt lehetővé teszi, ezzel is növelve a település vizuális erejét.

**nagytarcsa**
HÁZIORVOSI
RENDELŐ

**nagytarcsa**
KÖZSZOLGÁLTATÓ

**nagytarcsa**
NYUGÁLLOMÁNYÚ HONVÉDŐK
NAGYTARCSAI EGYESÜLETE

5. HIVATALI ARCULAT

HIVATALI ARCULAT

5.1. NÉVJEGYKÁRTYA

A kétoldalas koncepció és a funkcionális hierarchia elválasztja a vezetők és a munkatársak kártyáit.

A kártya szabványos 90x50 mm-es fekvő formátumú.

Az előlap:

Egységesen tiszta, fehér/pergamen alapú.

Középen helyezkedik el a Master Logó, a kártya alsó részén a település címere egyszínű változatban.

A betűk: Bernina Sans

A hátlap és a színekódolt hierarchia:

A kártya hátoldalán a Nagytarcsa-pattern az nt ligatúrával a középpontban.

A településvezetésen belüli szerepköröket

a hátoldal alapszíne különbözteti meg:

Vezetői kártya: A hátoldal **nagytarcsa kék** színt kap,

az nt-ligatúra és a pattern **szkíta arany** színű.

Javasolt a logó 3D UV lakkal történő kiemelése.

Hivatali kártya: A hátoldal **szkíta arany** színt kap,

az nt-ligatúra és a pattern **nagytarcsa kék** színű.

Nyomtatás:

90x50 mm

3+3 direkt színnel

Papír: 400 g/m² mázolatlan fehér (pl. Munken Lynx)



HIVATALI ARCULAT

5.2. NYOMTATOTT LEVÉLPAPÍR

A hivatali levélpapír

Nagytarcsa Község hivatalos írásbeli kommunikációjának elsődleges hordozója.

A professzionális megjelenés érdekében

a kézikönyv

megkülönbözteti a napi

ügyvitelhez használt

digitális sablont és

a reprezentatív célokra

szánt, előnyomtatott

(ofszet) kivitelt,

amely használata

a kiemelt fontosságú

dokumentumok

esetében javasolt.

Nyomtatás:

2+0 direkt színnel

Papír:

100 g/m² mázolatlan fehér

(pl. Munken Lynx)



FUNKCIONÁLIS VÁLTOZATOK:

POLGÁRMESTER: Kizárólag a településvezetői levelezéshez

JEGYZŐ: A hivatali, szakmai és törvényességi iratokhoz

KÉPVISELŐ-TESTÜLET: A testületi döntésekhez, meghívókhoz és jegyzőkönyvekhez

HIVATALI ARCULAT

5.3. BORÍTÉK

A boríték a kézbevétel pillanatában azonosítja a küldő rangját. A borítékok követik a levélpapír esztétikáját. A boríték bal felső sarkában a Master Logó szerepel kicsinyített, de jól olvasható formában, mellette a visszaküldési címmel.

A boríték belső fele – a prémium változatoknál – Nagytarcsa-patternnel lehet bélelve, ami megakadályozza az iratok átlátszóságát és egyedi esztétikai élményt nyújt a felbontáskor.



HIVATALI ARCULAT

5.4. DOSSZIÉ ÉS MAPPA

A hivatali dosszié és iratgyűjtő mappa 350g-os kartonból készül, egyedi stancolással, amely belső fület tartalmaz az iratok megtartásához.

A design központi eleme a 3D UV lakk technológia, amely lehetővé teszi, hogy a Master Logó tapinthatóan kiemelkedjen a felületből.

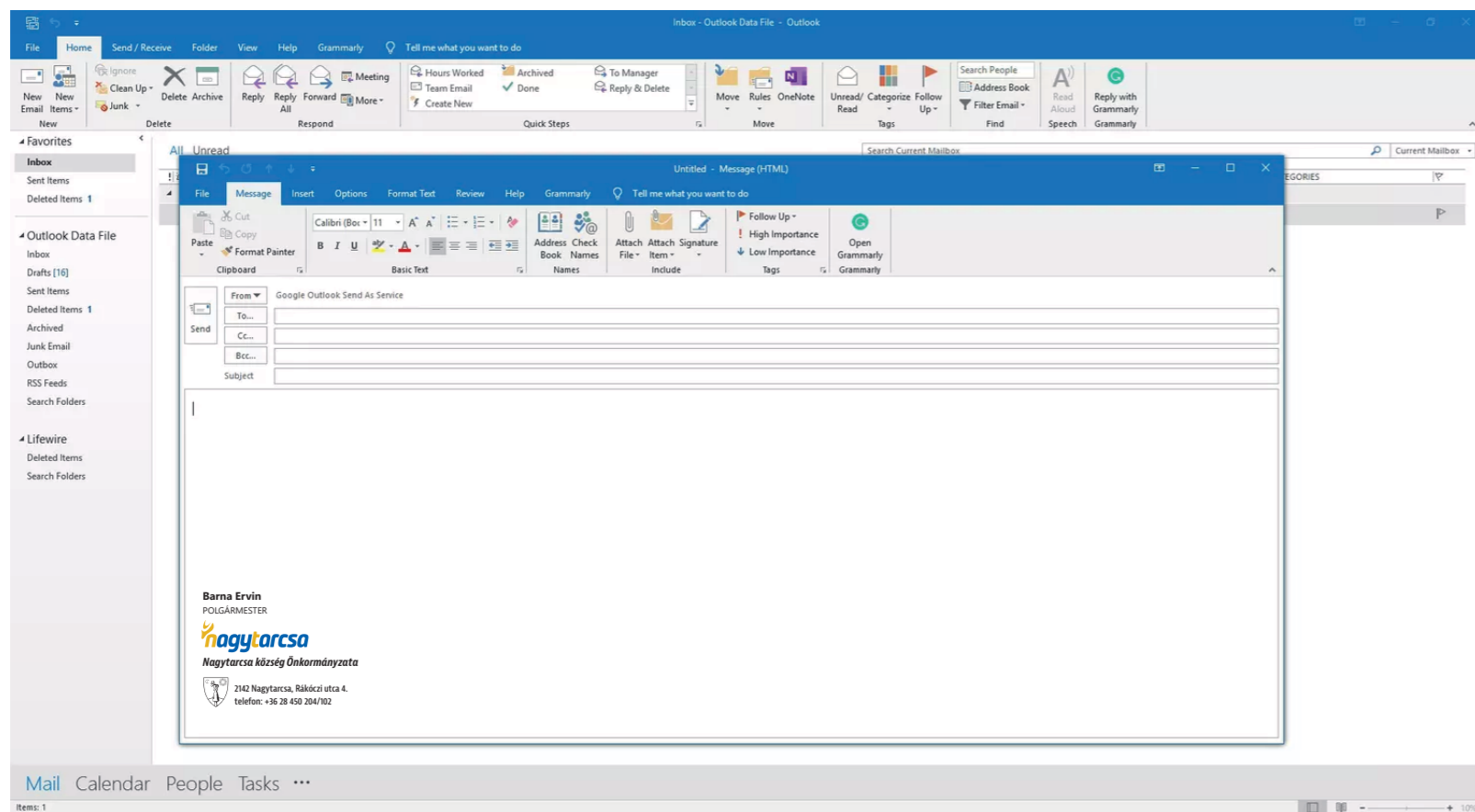


HIVATALI ARCULAT

5.5. E-MAIL ALÁÍRÁS ÉS DIGITÁLIS LEVÉLPAPÍROK

A digitális kommunikáció korában az e-mail aláírás az egyik leggyakrabban használt arculati elem, ezért egységesítése elengedhetetlen. Az aláírás rácsos szerkezetű, ahol a Master Logó és az Arany Horizont szolgáltató vizuális elválasztóként. A szöveges rész a Segoe UI betűtípust használja.

Az aláírás tartalmazza a nevet, beosztást, hivatali elérhetőségeket és a település weboldalát.



HIVATALI ARCULAT

5.6. HIVATALI ESZKÖZÖK, REPRESENTÁCIÓS TÁRGYAK

A hivatali eszközök és reprezentációs tárgyak az arculat apró, de annál fontosabb érintkezési pontjai a mindennapokban. Ezek az eszközök „silent branding” eszközök, amelyek folyamatosan jelen vannak az íróasztalokon és a megajándékozottaknál. Minden ilyen eszköz beszerzésekor a minőség az elsődleges szempont.



HIVATALI ARCULAT

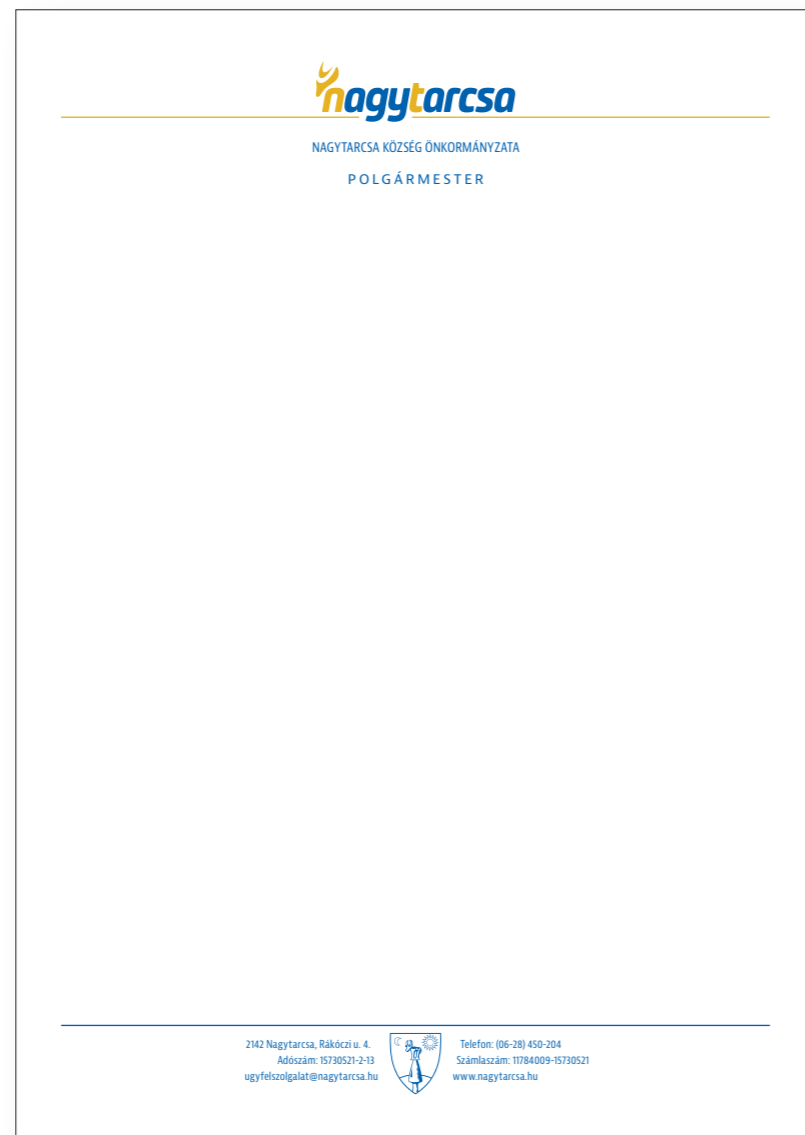
5.7. DIGITÁLIS LEVÉLPAPÍR, PREZENTÁCIÓS SABLON

A digitális levélpapír (Word sablon) esetében a sablont úgy alakítottuk ki, hogy a fejléc és lábléc zárolt legyen, megakadályozva a logó véletlen elmozdítását.

A digitális változatban is a címer monokróm kék, hogy fekete-fehér nyomtatás esetén is értelmezhető maradjon. Ezek az eszközök biztosítják, hogy a napi, papírmentes ügyintézés során is fennmaradjon a vizuális rend, és minden kiküldött elektronikus dokumentum professzionális, egységes képet mutasson.

A prezentációs sablon struktúrája a „levegős és tiszta” elvet követi, ahol a tartalom dominál, a branding pedig keretet ad. Különböző diatípusokat definiálunk: címdia, tartalomdia és záródia. A színek a Segoe UI betűtípussal párosulva biztosítják a jó olvashatóságot kivetítés során is.

A sablon tartalmaz előre beállított diagram-stílusokat a Nagytarcsa-kód színeiben, így a statisztikák és adatok is vizuális egységben jelennek meg az arculattal.



6. KÖZÖSSÉGI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS RENDEZVÉNYEK

KÖZÖSSÉGI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS RENDEZVÉNYEK

6.1. PLAKÁTOK ÉS SZÓRÓLAPOK RENDSZERE

A plakátok a település legközvetlenebb kommunikációs felületei, amelyeknek azonnal felismerhetőnek kell lenniük a lakosok számára. A rendszer alapja egy moduláris rácsszerkezet, amely lehetővé teszi a változó mennyiségű szöveg és kép rugalmas elhelyezését, miközben a branding fix marad.

A plakát alsó sávja minden esetben az „Info Zone”, az információs zóna, ahol a Master Logó kijelöli a hivatalos keretet, és biztosítja a sávot a kötelező elemeknek (pl. adatkezelési tájékoztató, egyéb logók).

Mozgó blokk a „Message Zone”, ahol a rendezvény címe és időpontja, helyszíne szerepelnek jól olvasható formában.

Egyetlen látványos fotó utal a rendezvényre, esetleg kiegészítve a fellépők kisebb képeivel.

A plakátrendszer célja a település vizuális rendezettségének elősegítése a közterületeken.



KÖZÖSSÉGI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS RENDEZVÉNYEK

6.2. TÁMOGATOTT RENDEZVÉNYEK VIZUÁLIS RENDJE – KÖTELEZŐEN FELTÜNTETENDŐ ELEMELK

Amikor az önkormányzat támogatóként vagy társszervezőként jelenik meg civil eseményeken, a vizuális kommunikációnak tükröznie kell ezt a partneri viszonyt anélkül, hogy elnyomná a civil kezdeményezés egyediségét. Ebben az alkalmazott méret okán az Ikon Logó az elsődleges.

A megjelenítendő logó tartalmazza a: TÁMOGATÓ: NAGYTARCSA KÖZSÉG ÖNKORMÁNYZATA feliratot.

A megjelenítendő logónak a „Támogatók” szekcióban a legelső helyen, vagy legalább elkülönítve kell megjelenie.

A logónak legalább 8 cm szélességben kell megjelenie; sötét háttér esetén kötelező az inverz (fehér) logó használata.

A logócsomag a legjobb felhasználáshoz hat változatot kínál.



Tamogato Nagytarcsa–szines.png



Tamogato Nagytarcsa–szines sarga hatterrel.png



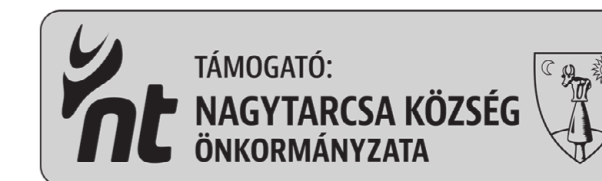
Tamogato Nagytarcsa–feher kontur.png



Tamogato Nagytarcsa–feher kontur hatterrel.png



Tamogato Nagytarcsa–fekete kontur.png



Tamogato Nagytarcsa–fekete kontur hatterrel.png

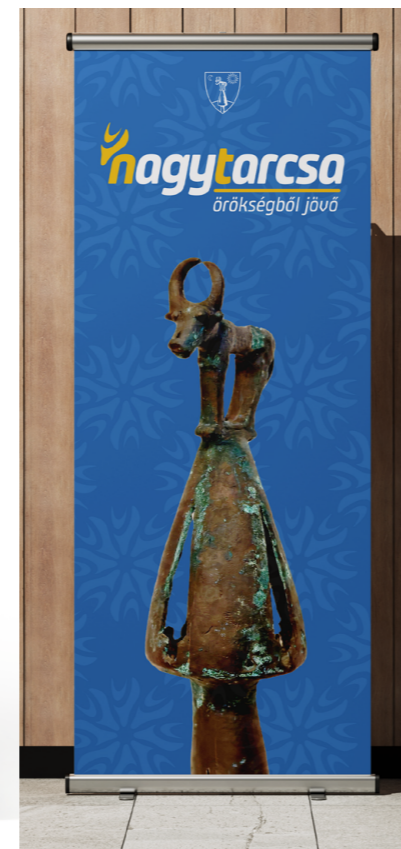
KÖZÖSSÉGI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS RENDEZVÉNYEK

6.3. RENDEZVÉNYESZKÖZÖK

A rendezvényeszközöknek messziről felismerhetőnek kell lenniük.

Fontos, hogy ezek az eszközök egységes garnitúrát alkossanak: ha egy fesztiválon kint van öt különböző eszköz, azoknak egyazon vizuális nyelven kell beszélniük.

A gyártás során a víztaszító, UV-álló anyagok használata kötelező, hogy a színek több szezonon keresztül is megőrizzék eredeti ragyogásukat és ne fakuljanak ki az erős napsütés hatására.



KÖZÖSSÉGI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS RENDEZVÉNYEK

6.4. FOTÓHASZNÁLATI IRÁNYELVEK

Az arculat fontos része e megfelelő képi világ használata is.

A vizuális kommunikáció során kerüljük a steril, stock-fotó szerű kompozíciókat; helyettük a valódi, helyi arcokat, eseményeket részesítjük előnyben.

Az utómunka során törekedni kell a természetes kontrasztokra, kerülve a túlszaturált vagy mesterséges filtereket.

A közösségi kommunikációban a fotóknak a „közelséget” kell közvetíteniük: ne távoli, elidegenített tömeget mutassunk, hanem a részleteket, történeteket.

A fotók és a grafikai elemek interakcióba is léphetnek egymással.



KÖZÖSSÉGI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS RENDEZVÉNYEK

6.5. SOCIAL MEDIA KIT

A közösségi média a leggyorsabb és legközvetlenebb csatorna, ahol a szabályozottság nagyon fontos a vizuális zaj miatt.

A Social Media Kit tartalmazza az előre méretezett borítóképeket, profilkép-variációkat és poszt-sablonokat.

A sablonok célja, hogy a hivatal dolgozói grafikai tudás nélkül is arculathelyes posztokat készíthessenek.



Esemény Cover
820 x 360 pixel



KÖZÖSSÉGI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS RENDEZVÉNYEK

6.6. KINETIKUS LOGO INTRO & OUTRO

A videós tartalmak számára készült a kinetikus logó animáció, amely mozgásba hozza az arculatot.

Nyitó és lezáró változat is készül, kiegészítve a webcímmel.

A dinamikus animációjú kinetikus logó használata emeli a települési videók értékét.

A hangzásvilágnál javaslatunk a sámcengők hangját is felhasználó minimalista jingle-t alkalmazunk.



7. GYÁRTÁSI SPECIFIKÁCIÓK

GYÁRTÁSI SPECIFIKÁCIÓK

7.1. TEXTIL ALKALMAZÁSOK/HÍMZÉS

A textilre történő logózás az egyik legösszetettebb technikai feladat, ahol az arculat részletei könnyen elveszhetnek. Nagytarcsa esetében a hímzés az elsődlegesen javasolt eljárás reprezentatív textíliák (ingek, galléros pólók, zászlók) esetén. A hímzés során a sűrű öltésszám kötelező.

Kisebb felületeken vagy „lifestyle” termékeken (pl. sapkák, táskák, kapucnis pulóverek alja) szövött vagy hímzett címke alkalmazása javasolt.

A fonal színeit a Pantone kódokhoz legközelebb álló katalógusból kell kiválasztani.

Amennyiben a logó mérete 6 cm-nél kisebb, az nt-ligatúra (ikon) használata javasolt.

Szitanyomás esetén a direkt színek használata garantálja a színtartósságot és a logó élességét.



GYÁRTÁSI SPECIFIKÁCIÓK

7.2. IRODASZEREK

Az irodaszerek gyártása során a konzisztencia a legfontosabb. Tollak esetében a tamponnyomásos technológia javasolt, ahol a logót a toll szárán, a klipsszel párhuzamosan helyezük el. A toll alapszíne legyen Nagytarcsa Kék vagy fehér, a felirat pedig kontrasztos fehér vagy kék.

A jegyzettömbök gyártásánál a 80-90g-os ofszet papír az alapvárás, ahol a fejléces branding mellett a lapok alján halványan megjelenhet a Nagytarcsa-pattern is.

Az irodaszerek beszerzésekor kerülni kell az olcsó, törékeny műanyagokat.



7.3. AJÁNDÉKTASAK

Az ajándéktasak az önkormányzati protokoll elengedhetetlen kelléke, amely a benne rejlő ajándék értékét már a csomagolással megemeli. A tasak 200-250g-os műnyomó papírból készül, matt fóliázással, ami selymes tapintást és tartást ad. A design központi eleme a Nagytarcsa-pattern, míg a Master Logó a tasak mindkét oldalán, közepén, 3D UV lakkal vagy arany présfóliával kerül kivitelezésre. A tasak füle sodort zsinórból készül. Szükséges a karton aljzat, hogy a súlyosabb ajándékokat (pl. bor, könyv) is biztonsággal megtartsa. A gyártás során ügyelni kell a pontosságára: a logó nem eshet a hajtásvonalra.

7.4. SZUBLIMÁCIÓS NYOMTATÁS

A szublimációs nyomtatást elsősorban kerámia bögrék, fém kulacsok és egyéb kemény felületű ajándéktárgyak díszítésére használjuk. Ez a technológia teszi lehetővé a fotóminőségű megjelenítést és a rendkívüli tartósságot.

A gyártás során a legfontosabb a színhelyesség: mivel a szublimáció során a festék gázneművé válik és behatol az anyag pórusaiba, a színek hajlamosak az „eltolódásra”, különösen a kék árnyalatok esetében. Ezért a gyártás megkezdése előtt minden esetben mintadarabot kell készíteni, és azt a BrandBookban rögzített Pantone mintákhoz hasonlítani.

8. BRANDBOOK 2.0

WAYFINDING RENDSZER

Az egységes nagytarcsai útbaigazító rendszer (Wayfinding) megalkotása az arculatváltás leglátványosabb kiterjesztése. Ez a modul szabályozza az üdvözlő táblákat, az utcanévtáblákat és az intézményi irányító oszlopokat. A specifikációk itt a tartósságra és az anyagminőségre fókuszálnak. A rendszer kiterjed az információs táblákra is.

A Wayfinding navigációs rendszer is: aki Nagytarcsára érkezik, az első pillanattól az utolsóig érzi a rendezettséget és a tudatosan megtervezett vizuális környezetet.

JÁRMŰDEKORÁCIÓ ÉS FLOTTA-AZONOSÍTÁS

A 2.0-ás roadmap rögzíti a járműdekoráció hierarchiáját, amely garantálja az azonnali felismerhetőséget.

A járművek színtervét úgy alakítjuk ki, hogy egységes képet mutasson az utakon, sugallva a szervezett településüzemeltetést.

Ez a modul magában foglalja az egyedi rendszám-tábla-kereteket és a szélvédő-matricákat is, így az apró részletekben is érvényesül a rendszer.

KITERJESZTETT IKONRENDSZER ÉS DIGITÁLIS FEJLŐDÉS

A jövőbeli fejlesztések egyik izgalmas része a település-specifikus ikonrendszer bővítése.

A 2.0-ás fázisban minden helyi funkció saját, egyedi rajzolatot kap. Külön ikon készül a Falumúzeumnak, a játszótereknek, a sportpályáknak.

ÉPÜLETDEKORÁCIÓ ÉS BELSŐ TEREK STANDARDJAI

Ez a modul szabályozza az önkormányzati épületek (Polgármesteri Hivatal, Falumúzeum, Óvodák, HEMO) homlokzati feliratainak és belső információs rendszereinek kialakítását.

VÁROSMARKETING KAMPÁNYOK ÉS STRATÉGIAI PARTNERSÉGEK

A BrandBook 2.0 fázisának fontos pillére a település „kifelé” történő márkázása. Ez a rész rögzíti, hogyan használható az arculat városmarketing kampányokban és a helyi vállalkozásokkal való együttműködésekben.

A cél egy „Nagytarcsa Minőség” védjegy létrehozása, amelyet a helyi termelők és szolgáltatók használhatnak, amennyiben termékeik megfelelnek a közösségi értékeknek.

UI ELEMELK A NAGYTARCSA.HU-HOZ

A tervezett szekció tartalmazza a nagytarcsa.hu oldalhoz készített UI elemek készletét.